

Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение средняя общеобразовательная школа № 5
п. Зеленолугский Мартыновского района
Ростовской области



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебный предмет	ЭКОНОМИКА
Образовательная область	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Уровень общего образования	СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Класс	10
Количество часов	16
Учитель	РУДАЕНКО НАТАЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА
Учебный год	2020 – 2021

Рабочая программа по экономике для 10 класса составлена в соответствии с основными положениями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования; планируемыми результатами основного общего образования по экономике, требованиями основной образовательной программы школы, на основании Программы для 10,11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень), авторской программы Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: проектирование учебного курса: методические рекомендации. - М.: Вентана - Граф)

Рабочая программа ориентирована на использование **учебника Королевой Г.Э.** «Экономика:учебник /Г.Э. Королёва, Т.В. Бурмистрова. – 7-е изд., стереотип. –М.: Вентана-Граф, 2020. -224 с.

Предмет «Экономика» в средней (полной) школе входит в предметную область «Общественные науки» и изучается в 10—11 классах на базовом и углубленном уровнях. Общее количество часов на 2 года обучения на базовом уровне составляет 70 часов. Общая недельная нагрузка в каждом году обучения— 1 час. В соответствии с графиком-календарем ОО на 2020-2021 учебный год рабочая программа в 10 классе составлена 0,5 часа в неделю. Таким образом, в соответствии с годовым календарным учебным графиком и учебным планом рабочая программа составлена на 16 часов (0,5 часа в неделю).

I. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования

Личностные результаты освоения предмета «Экономика»отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;

- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Требования к результатам освоения базового курса:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

И дополнительно отражают:

- 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник научится:

**В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен
Знать/понимать**

- смысл основных понятий и теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования рынка, фирмы, семьи,
- причины различий в уровне оплаты труда, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг,

Уметь

- приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм;
- описывать:** типы экономических систем, действие законов спроса и предложения, функции рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, виды конкуренции, формы организации бизнеса, виды издержек, источники финансирования бизнеса, виды ценных бумаг, рынок труда;
- объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции;
- сравнивать (различать):** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
- вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

II. Содержание курса «Экономика»(базовый уровень)

Экономика и человек. Экономика фирмы

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи.

Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

IV. Тематическое планирование. Характеристика учебной деятельности.

Содержание по темам

Характеристика учебной деятельности

Введение – 1 ч.

Экономика как наука и хозяйство – 4 ч

Знать: понятие «экономика» в буквальном и широком смысле, экономическая наука, общие положения экономической теории, место и роль экономики в жизнедеятельности человека и общества; специфику методов экономической теории, позволяющих раскрыть процесс познания реальной экономической действительности.

Уметь: ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях, определять место экономики в системе других наук.

Знать определение понятий ограниченность ресурсов, интеллектуальная собственность, собственность, факторные доходы, прибыль, стоимость, цена; основные вопросы экономики.

Понимать проблему ограниченности ресурсов

Уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, налогоплательщика);

Знать: общие положения экономической теории; сущность, особенности, признаки и типы экономических систем и экономических моделей общества.

Уметь: сопоставлять преимущества и недостатки каждой из экономических систем; определять основные экономические задачи и способы их решения различными экономическими системами; объяснять функции рыночной и смешанной экономики, их социально-экономического места в развитии общественного производства; обосновать необходимость рыночных преобразований в России и Южном регионе страны.

Рыночный механизм – 4ч.

Знать: общую характеристику рынка, функции и структуру рыночного механизма, основные микроэкономические категории, методы их расчета и графическую интерпретацию.

Уметь: объяснить экономические категории: «спрос»,

Экономика фирмы – 5 ч.

«предложение», «величина спроса», «величина предложения», «цена», «равновесная цена», «эластичность спроса», «эластичность предложения», «рыночное равновесие», проводить графический анализ изменения рыночной ситуации.

Знать: сущность, формы, методы, преимущества, особенности и недостатки конкуренции; пути перерастания конкуренции в монополию.

Уметь: объяснять влияние конкуренции на цену и качество товара; оценивать рынки конкурентных видов продукта; объяснять последствия конкуренции для потребителей, производителей и общества в целом; объяснять роль государственного комитета РФ по антимонопольной политике в государственном регулировании монополий; объяснить механизм межотраслевой конкуренции, мотивацию межотраслевого перелива капитала и других ресурсов и последствия такого перелива – выравнивание отраслевых норм прибыли.

Знать: организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности различных форм предпринимательства – как субъектов хозяйственной деятельности в рыночной экономике; назначение и содержание бизнес-плана при организации фирмы; формы объединения предприятий, их специфику.

Уметь: оценивать возможности различных форм организации бизнеса в разных секторах экономики, перспектив открытия собственного бизнеса в конкретной сфере деятельности и принятия самостоятельных управленческих решений; отличать тип предприятия от типа производства.

Знать: показатели эффективности использования факторов производства; основные экономические формулы, необходимые предпринимателю для экономических расчетов.

Уметь: осуществлять экономические расчеты, оценивать результаты предпринимательской деятельности; сравнивать содержание экономических и бухгалтерских издержек и прибыли, общих, средних и предельных издержек; применять категории издержек, дохода и прибыли для оценки принимаемых решений, исходя из критериев выгоды

Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно - смысловой, информационно - технологической компетенции

Знать: Экономика предприятия. Факторы производства и факторные доходы. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные издержки. Основные источники финансирования бизнеса.

Уметь:

Раскрыть смысл понятия финансирование бизнеса и стартового капитала.

Воспитание чувства рачительного хозяина, развитие экономического мышления.

Знать: назначение и особенности рынка труда, специфику рынка труда и его товара; причины, сущность, формы и виды безработицы; показатели уровня безработицы, специфику рынка труда в России и в Южном регионе; механизм формирования заработной платы; роль профсоюзов и их влияние на формирование рынка труда.

Уметь: оценивать безработицу как явление, положительные и отрицательные стороны ее существования, осуществлять расчеты уровня безработицы в стране на условном примере; на примерах показать эффективность выбора определенной формы заработной платы для представителей конкретных профессий; иметь навыки цивилизованных методов поиска работы.

Знать: показатели эффективности использования факторов производства; основные экономические формулы, необходимые предпринимателю для экономических расчетов.

Уметь: осуществлять экономические расчеты, оценивать результаты предпринимательской деятельности; сравнивать содержание экономических и бухгалтерских издержек и прибыли, общих, средних и предельных издержек; применять категории издержек, дохода и прибыли для оценки принимаемых решений, исходя из критериев выгоды

Семейный бюджет – 1ч.

Знать: Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование.

Уметь объяснять:

-источники доходов семьи;

-изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране.

-закон Энгеля для объяснения причин разницы в структуре расходов граждан в ряде стран мира.

Уметь применять полученные знания на практике, работать с разными источниками информации

Итоговое обобщение -1ч.

Уметь поставить учебную задачу, выбрать способы и найти информацию для её решения, уметь работать с информацией, структурировать полученные знания;

Анализировать и синтезировать новые знания, устанавливать причинно-следственные связи, доказывать свои суждения;

Умение сформулировать проблему и найти способ её решения;

Уметь вступать в диалог и вести его, учитывая особенности общения с различными группами людей или текстом (книгой);

**Тематический план 10 класс.
Экономика и человек. Экономика фирмы**

<i>№ n/n</i>	<i>Тема</i>	<i>Кол-во часов по авторской программе</i>	<i>Всего часов по рабочей программе</i>
	Введение	-	1
1	Экономика как наука и хозяйство	8	4
2	Рыночный механизм	8	4
3	Экономика фирмы	11	5
4	Финансы семьи	5	1
5	Итоговое обобщение	1	1
6	Презентация проектов по микроэкономической тематике	2	-
7	Резерв	-	-
8	Итого	1 6	16

V.Контрольные работы

<i>№</i>	<i>Тема</i>	<i>Дата</i>
5	Контрольный тест по экономике	24.05.20

**Календарно – тематическое планирование программного материала
0.5 часов в неделю всего 16 часов**

№	Тема урока	Кол-во часов	Домашнее задание	Дата проведения	
				План	Факт
1	Введение «Экономика»	1		11.01	
Экономика как наука и хозяйство- 4 часа					
2	Экономика и экономическая наука	1	Задание в тетради	18.01	
3	Экономика и экономическая наука	1	Задание в тетради	25.01	
4	Проблема выбора	1	Стр.18-24, вопросы стр.24	01.02	
5	Экономическая система	1	Стр. 24-31, вопросы стр.30-31	08.02	
Рыночный механизм – 4 часа					
6	Спрос	1	Стр.31-38, вопросы стр.38	15.02	
7	Предложение	1	Стр. 38-45, вопросы стр.45	22.02	
8	Рыночное равновесие	1	Стр.45-50, вопросы стр. 50	01.03	
9	Конкуренция и ее виды	1	Стр.50-58, вопросы стр.58	15.03.	
Экономика фирмы– 5 часов					
10	Формы организации бизнеса	1	Стр.58-67, вопросы стр.66-67	29.03	
11	Экономика фирмы	1	Стр. 67-75, вопросы 74-75	05.04	
12	Источники финансирования	1	Стр.75-80, вопросы стр.80	12.04	
13	Менеджмент. Маркетинг	1	Стр.81-86, вопросы стр.86	19.04	
14	Рынок труда	1	Стр.86-90, вопросы стр.90	26.04	
Финансы семьи – 1 час					
15	Финансы семьи	1	Стр.90-107, вопросы 106-107, готовимся к тесту	17.05	
Итоговое обобщение - 1 час					

16	Контрольный тест по экономике	1	Выполнение тестовых заданий по экономической сфере	24.05	
----	-------------------------------	---	--	-------	--

СОГЛАСОВАНО:

Протокол заседания
методического совета

МБОУ СОШ № 5

п. Зеленолугский

от «31» августа 2020г. №1

Председатель МС

_____ А.П. Трубилка

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УВР

_____ Г.В. Иванеева

«31» августа 2020 г

